

## SOS Alarm koncernen i sammandrag - Delårsrapport avseende 1 januari – 31 mars 2011.

Alla belopp i KSEK om annat ej anges. Belopp inom parentes anger värdet för motsvarande period föregående år.

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr 2010 – mar 2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	209 355	205 096	826 323	822 064
Rörelseresultat	14 968	3 945	15 446	4 423
Rörelsemarginal, %	7,1	1,9	1,9	0,5
Resultat efter finansiella poster	15 522	4 206	16 921	5 605
Resultat efter skatt	10 980	2 092	10 835	1 947
Resultat per aktie (SEK)	549	105	542	97

- Nettoomsättningen första kvartalet 2011 ökade med 2,1 procent (5,7) i jämförelse med motsvarande period föregående år. Ökningen är hänförlig till såväl volym som indexjusteringar. Den relativt sett låga ökningen är hänförlig till att ersättningen för 112-tjänsten är oförändrad mellan åren samt att omsättningen i dotterbolaget YouCall minskat mot samma period föregående år.
- Rörelseresultatet januari till mars 2011 uppgick till 14 968 (3 945), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,1% (1,9). Resultatförbättringen är hänförlig till en lägre kostnadsnivå än motsvarande period föregående år. 6,9 MSEK av resultatförbättringen avser lägre personalkostnader. Bland annat beror detta på att första kvartalet 2010 belastades med personalkostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK, men också på grund av att kostnader för administrativ personal minskat till följd av den omstrukturering som skett av verksamheten.
- Periodens resultat efter skatt förbättrades med 8 888 från 2 092 till 10 980.
- Likvida medel, inkl kortfristiga placeringar, uppgick till 217 373 (196 144). Kortfristiga placeringar uppgick per den 31 mars 2011 till 188 MSEK (178) . Placeringen är gjord med låg risk enligt SOS Alarms placeringspolicy.
- För kommande två kvartal kommer kostnaderna att öka beroende på normala säsongsvariationer kopplade till bemanningskostnader under semesterperioden. För helåret 2011 förväntas ett resultat i nivå med ägarnas avkastningskrav om 8 % på eget kapital.
- Efter genomförd omstrukturering av verksamheten förväntas år 2011 innebära en återgång till en varaktig resultatnivå i nivå med det av ägarna uppsatta målet om en avkastning om 8 % på eget kapital. Detta motsvarar en vinstmarginal om c:a 2 %. Målsättningen är satt till en nivå som innebär att koncernen med hänsyn tagen till verksamhetens art klarar att på egen hand finansiera såväl den löpande verksamheten som den utveckling som krävs för anpassning till framtida kundkrav etc. Omstruktureringsåtgärderna som inleddes under hösten 2010 innebär omställning till en mer kundfokuserad organisation och en varaktigt kontrollerad kostnadsnivå.

## Verksamheten

SOS Alarm ägs till 50 % av svenska staten och till 50 % av Sveriges Kommuner och Landsting via SKL Företag AB. SOS Alarm består av moderbolaget SOS Alarm Sverige AB samt dotterbolagen YouCall Sverige AB och Rescue Electronic AB.

Genom SOS Alarms centrala roll i samband med nödsituationer utgör bolaget en viktig länk i samhällets krisberedskap. Moderbolaget SOS Alarm Sverige AB har samhällets uppdrag att se till att alla människor i olika nödsituationer nås av snabba och adekvata hjälpinsatser. Genom nödnumret 112 når medborgaren samtliga samhällets hjälpresurser med ett enda samtal. Genom de 18 SOS-centralerna lokaliserade från Luleå i norr till Malmö i söder sköter SOS Alarm larmmottagning och åtgärdsstyrning i samarbete med ambulanssjukvård, kommunal räddningstjänst, polis, sjöräddning, fjällräddning, flygräddning m fl. SOS Alarm ansvarar dessutom för prioritering och dirigerering av landets akutambulanser samt i vissa fall för samordning av liggande sjuktransporter.

Utöver detta erbjuder SOS Alarm även andra typer av kundpassade säkerhets- och jourtjänster som går att kombinera med SOS-tjänsten. Sådana tjänster är t ex trygghetsjour, mottagning och handläggning av automatlarm, personlarm och jourtelefonering.

YouCall Sverige AB:s verksamhet bedrivs i Piteå och omfattar produktion och försäljning av telekommunikations- och telefonitjänster, ofta som ett komplement till moderbolagets samhällsuppdrag. Rescue Electronic AB som bedriver verksamheten i Gävle levererar utlarmningsutrustning till framför allt kommunal räddningstjänst men också till ambulanssjukvården.

## Marknadssituation och väsentliga händelser

I syfte att säkerställa långsiktig konkurrenskraft inleddes ett strategiskt förändringsarbete under sommaren 2010. Målet var att utifrån SOS Alarms mission "för ett tryggare samhälle" säkerställa en tydlig målbild för verksamheten, nöjda kunder, ständiga förbättringar av effektivitet och kundnytta, företagets framtida konkurrenskraft och framgång och att varumärket stärks. För att uppnå de strategiska målen infördes en ny organisationsstruktur från och med oktober 2010, vilken utgår från fyra affärsområden med tydligt kund- och resultatansvar för respektive tjänsteområde. Vid sidan av dessa affärsområden finns en produktionsorganisation uppdelad i tre regioner bestående av de 18 centralerna. Arbetet går nu vidare och under 2011 kommer en ny produktionsstrategi att införas vilken i huvudsak innebär större geografisk samverkan vid larm/svarsmottagning. Syftet är att minska sårbarheten för störningar och att uppnå en jämnare arbetsbelastning. Förändringen sker i samverkan med kunderna. Allmänheten kommer inte att påverkas.

Utvecklings- och kvalitetsarbete inom respektive affärsområde bedrivs och kommer än mer att bedrivs i nära samarbete med våra kunder och partners. Arbetet bedrivs såväl lokalt som på riksplanet. För 112-tjänsten finns sedan länge ett speciellt råd med medverkande från i princip samtliga intressentgrupper. Under drygt tre år har kvalitetsarbete bedrivits i 18 lokala kvalitetsgrupper tillsammans med räddningstjänsten. Lokalt samarbete pågår även med landsting och i januari genomfördes ett första möte i det nya rikstäckande vårdrådet med deltagare från de flesta av landets landsting.

Tjänsteområdet ambulansprioritering och dirigerering är under förändring och för närvarande pågår ett omfattande kompetensskifte där prioriteringen i allt högre grad hanteras av SOS-operatörer med sjuksköterskekompetens.

Marknadssituationen kan betraktas som stabil med gällande avtal tecknade med majoriteten av de kunder som kan utnyttja SOS Alarms bastjänster. Under 2011 förväntas ett antal större upphandlingar rörande tjänsten ambulansprioritering och dirigerering att genomföras. Konkurrensen har ökat i och med att uppdragen i allt högre utsträckning upphandlas och att fler aktörer är aktiva. SOS Alarm har i de flesta upphandlingar fått förnyat förtroende men under 2010 förlorades en upphandling innebärande att uppdraget att prioritera och dirigera ambulanser för fyra landsting (Uppsala-, Sörmland- och Västmanlands läns landsting samt Gotlands kommun) upphör från och med november 2011. Detta har lett till anpassningar i verksamheten, innebärande bland annat att 25 personer varslats om uppsägning. Ett flertal av dessa har dock kunnat erbjudas fortsatt anställning inom andra delar av organisationen.

Utveckling och implementation av kommunikationslösningar kopplade till det nya statliga digitala radiosystemet Rakel präglar verksamheten under 2011 för såväl SOS Alarm som för en stor del av våra kunder. Detta utgör verksamhetens nu enskilt största investeringsprojekt.

### Callcenter

YouCall har utvecklat sitt tjänsteutbud till att fungera som en integrerad del i sina kunders verksamhet när det gäller telefoni, kundtjänst, boknings- och enkät-service till marknads- och försäljningsavdelningar. YouCall bedriver dessutom samarbete med flera myndigheter för att klara informationsbehovet vid större händelser.

## Risikfaktorer

Risiknivån i verksamheten är relativt låg. Förlust av större kundkontrakt kan dock leda till att anpassningar i verksamheten måste göras.

Inom SOS Alarm hanteras riskanalyser som en del i den löpande verksamheten. Risker identifieras dels genom en systematisk omvärldsanalys såväl lokalt som centralt, dels via olika ämnesorienterade beredningsgrupper ute i verksamheten. Risker av större betydelse lyfts sedan till företagsledningen och ytterst till bolagsstyrelsen. Risker kan delas in i fyra områden: Strategiska, operativa, marknadsrisker samt finansiella risker.

- Strategiska risker är främst kopplade till den ökade konkurrenssituationen, hur teknikutvecklingen påverkar verksamheten på längre sikt samt till varumärkesfrågor.
- Operativa risker rör i första hand risker för avbrott och felaktig hantering.
- Marknadsrisker är kopplade till den ökade konkurrenssituationen.
- Finansiella risker är främst hänförliga till möjligheten att finansiera en investeringsintensiv verksamhet samt till hantering av koncernens likvida medel.

I koncernens årsredovisning för 2010 finns beskrivning av hur koncernen systematiskt arbetar för att minimera risknivån i verksamheten.

## Omsättning och resultat

### Koncernen

Omsättningen för första kvartalet 2011 uppgick till 209 MSEK (205). Rörelseresultatet ökade från 3,9 MSEK till 15,0 MSEK. Till stor del beror detta på att först kvartalet 2010 belastades av personalkostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK men också genom att genomförd omorganisation minskat kostnaderna för administrativ personal i moderbolaget.

Resultatet från finansiella investeringar uppgick första kvartalet 2010 till 0,6 MSEK (0,3). Resultat efter finansiella poster blev därmed 15,5 MSEK (4,2)

### Finansiell ställning, investeringar, likviditet samt kassaflöde

Per den 31 mars 2011 uppgick likvida medel till 217 MSEK (196). Soliditeten uppgick till 33 % (34) och koncernens egna kapital till 173 MSEK (170). Per den 31 mars 2011 fanns inga räntebärande skulder (3,3 MSEK). Koncernens förändring av likvida medel uppgick för årets tre första månader till 171 MSEK (152). Den löpande verksamheten bidrog med 181 MSEK (171). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -9,8 MSEK (-19,7).

### Moderbolaget

Moderbolagets omsättning första kvartalet uppgick till 202 MSEK (195). Rörelseresultatet uppgick till 4,9 MSEK (0,0) och resultat efter finansiella poster uppgick till 14,3 MSEK (0,3). Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 61,3 MSEK (65,4). Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till 181 MSEK (170) och för investeringsverksamheten till -9,8 MSEK (-20,2). Förändring av likvida medel uppgick till 171 MSEK (150).

### Medarbetare

Antalet anställda i koncernen vid kvartalets utgång var 832 (856). Medelantalet anställda under januari-mars uppgick till 842 (865).

### Årsstämma och föreslagen utdelning

Vid årsstämman den 14 april beslutades om utdelning till aktieägarna med 8 099 KSEK. Samtliga styrelseledamöter omvaldes.

### Händelser efter periodens utgång

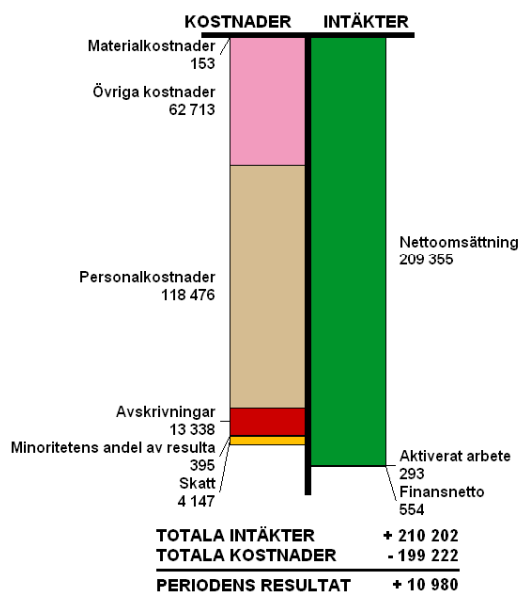
Inga väsentliga händelser med finansiell effekt har inträffat efter rapportperiodens utgång.

## RESULTATRÄKNINGAR, KONCERNEN

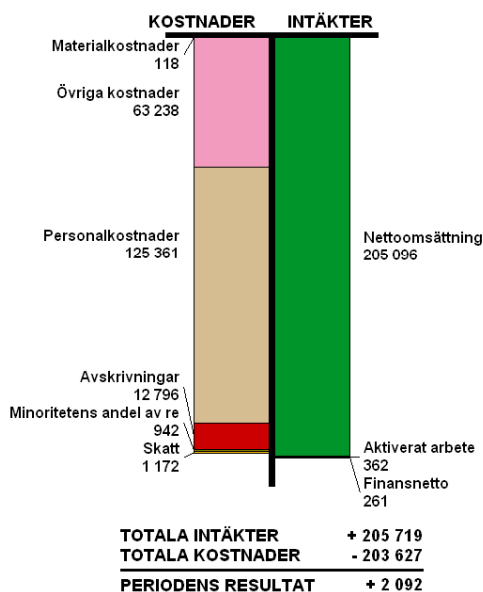
	3 MÅN		12 MÅN	
	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr 2010- mar 2011	jan-dec 2010
Nettoomsättning	209 355	205 096	826 323	822 064
Aktiverat arbete för egen räkning	293	362	1 198	1 267
	<b>209 648</b>	<b>205 458</b>	<b>827 521</b>	<b>823 331</b>
Råvaror och förnödenheter	-153	-118	-1 362	-1 327
Övriga externa kostnader	-62 713	-63 238	-262 381	-262 906
Personalkostnader	-118 476	-125 361	-495 242	-502 127
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-13 338	-12 796	-53 090	-52 548
	<b>-194 680</b>	<b>201 513</b>	<b>-812 075</b>	<b>-818 908</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>14 968</b>	<b>3 945</b>	<b>15 446</b>	<b>4 423</b>
Resultat från finansiella investeringar	554	261	1 475	1 182
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>15 522</b>	<b>4 206</b>	<b>16 921</b>	<b>5 605</b>
Skatt på periodens resultat	-4 147	-1 172	-4 779	-1 804
Minoritetsandel i resultat	-395	-942	-1 307	-1 854
	<b>10 980</b>	<b>2 092</b>	<b>10 835</b>	<b>1 947</b>
Antalet aktier: 20 000				
Vinst per aktie (SEK)	549	105	542	97

### SOS Alarm Koncernen

#### RESULTATRÄKNING jan-mar 2011 Tkr



#### RESULTATRÄKNING jan-mar 2010 Tkr

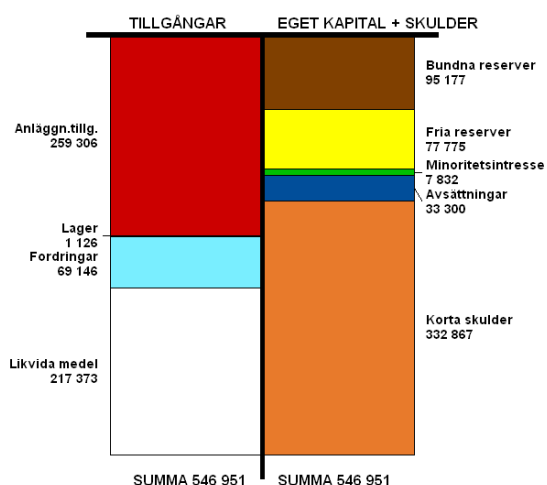
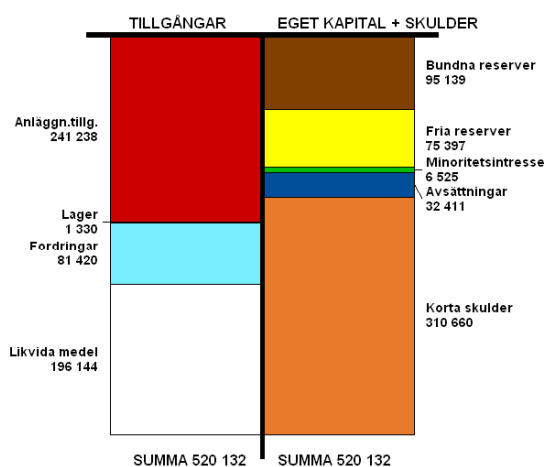


**BALANSRÄKNINGAR, KONCERNEN**

	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<u>Anläggningstillgångar</u>			
Materiella anläggningstillgångar	257 089	241 218	260 631
Finansiella anläggningstillgångar	2 217	20	1 455
	<u>259 306</u>	<u>241 238</u>	<u>262 086</u>
<u>Omsättningstillgångar</u>			
Varulager	1 126	1 330	1 126
Kortfristiga fordringar	69 146	81 420	233 637
Kortfristiga placeringar	187 626	178 468	12 253
Kassa och bank	29 747	17 676	34 281
	<u>287 645</u>	<u>278 894</u>	<u>281 297</u>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>546 951</b>	<b>520 132</b>	<b>543 383</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	172 952	170 537	161 972
Minoritetsintresse	7 832	6 525	7 437
Avsättningar	33 300	32 411	33 300
Långfristiga skulder	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	332 867	310 659	340 674
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>546 951</b>	<b>520 132</b>	<b>543 383</b>

**FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, KONCERNEN**

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
Eget kapital vid periodens början	161 972	168 445	168 445
Utdelning	-	-	-8 420
Periodens resultat	10 980	2 092	1 947
Summa eget kapital vid periodens slut	172 952	170 537	161 972

**SOS Alarm  
Koncernen**
**BALANSRÄKNING**  
2011-03-31  
Tkr

**BALANSRÄKNING**  
2010-03-31  
Tkr


**KASSAFLÖDESANALYSER, KONCERNEN**

	jan-mar 2011	jan-mar 2010	jan-dec 2010
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Periodens rörelseresultat	14 968	3 945	4 423
Avskrivningar	13 338	12 796	52 548
	28 306	16 741	56 971
Resultat från finansiella investeringar	554	261	1 182
Betald inkomstskatt	-4 909	-880	-2 058
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>23 951</b>	<b>16 122</b>	<b>56 095</b>
Förändring av rörelsekapital:			
+Minskning/-ökning av varulager	-	-41	163
+Minskning/ -ökning av fordringar	164 491	158 262	6 045
+Ökning/-minskning av skulder	-7 807	-3 104	26 911
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>180 635</b>	<b>171 239</b>	<b>89 214</b>
<u>Investeringsverksamheten</u>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9 796	-20 722	-79 887
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	1 000	1 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-9 796</b>	<b>-19 722</b>	<b>-78 887</b>
<u>Finansieringsverksamheten</u>			
Utbetald utdelning	-	-	-8 420
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-8 420</b>
<b>Ökning/minskning av likvida medel</b>	<b>170 839</b>	<b>151 517</b>	<b>-1 907</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>46 534</b>	<b>44 627</b>	<b>44 627</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>217 373</b>	<b>196 144</b>	<b>46 534</b>

**REDOVISNING PER AFFÄRSOMRÅDE**

	3 MÅN		12 MÅN	
	jan-mar 2011	jan-mar 2010	apr 2010- mar 2011	jan-dec 2010
<u>Omsättning per rörelsegrän:</u>				
SOS centraler	202 307	195 674	797 340	790 707
Callcenter	7 728	11 082	33 726	37 080
Koncernjustering	-680	-1 660	-4 743	-5 723
Summa koncernen	<b>209 355</b>	<b>205 096</b>	<b>826 323</b>	<b>822 064</b>
<u>Rörelseresultat per affärsområde:</u>				
SOS centraler	13 550	815	8 836	-3 899
Callcenter	1 418	3 130	6 610	8 322
Summa koncernen	<b>14 968</b>	<b>3 945</b>	<b>15 446</b>	<b>4 423</b>



Kommande rapportdagar:

Rapport:

Delårsrapport kvartal 1-2, 2011  
Delårsrapport kvartal 1-3, 2011-04-13  
Bokslutskommuniké 2011

Rapportdag

12 augusti 2011  
31 oktober 2011  
15 februari 2012

Stockholm den 29 april 2011

Johan Hedensiö  
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.